

Leertraject Implementatie van de Strategie

Maak van uw medewerkers strategische bondgenoten

Uw organisatie wordt constant geconfronteerd met veranderingen. Klanten ontwikkelen andere voorkeuren, de maatschappij is volop in ontwikkeling en de wetgeving verandert nogal eens. U past uw strategie telkens aan die veranderende omgeving aan. Maar hoe zit het met uw medewerkers? De tevredenheid van uw klanten en het financiële succes van uw organisatie hangen grotendeels van hen af. Cruciaal is dus de vraag, of uw medewerkers klaar zijn voor het uitvoeren van de nieuwe strategie.

Implementatie van de Strategie

Het leertraject is bedoeld voor managers die hun strategie écht willen neerzetten, samen met betrokken medewerkers. U leert om uw strategie te visualiseren. U bepaalt wat er nodig is om uw medewerkers goed uit te rusten voor het uitvoeren van de strategie. Door ruimte te geven aan hun individuele perspectief, zullen zij hiervoor ook eerder verantwoordelijkheid willen nemen. Bij de implementatie van de strategie in de organisatie verschuift de focus naar het organisatieperspectief.

Doelstelling

U leert in vier stappen hoe u medewerkers uitnodigt en uitrust om nauwer betrokken te raken bij de strategie. Sleutelbegrippen daarbij zijn leren, groeiperspectief, verantwoordelijkheid, verbinding en bezieling.

Resultaten

Na afloop van het leertraject Implementatie van de Strategie:

- Heeft u een strategiekaart ontwikkeld voor uw organisatie
- Heeft u de mate van 'strategische gereedheid' van uw medewerkers in kaart gebracht
- Bent u zich bewust van uw eigen houding en heeft u zicht op de eigen patronen die leiden tot het wel/niet uitvoeren van de strategie
- Weet u welke praktische stappen u wilt zetten.

Werkwijze

Wij gebruiken ervaringsgericht leren om met u de vertaling te maken van de theorie naar de praktijk. U krijgt een mix van theorie- en praktijkonderwijs, gericht op het aanreiken van adequate methoden en hulpmiddelen. Om voor elke deelnemer een optimale leersituatie te creëren, bieden we vier verschillende leerstijlen.

Opzet

Het leertraject bestaat uit vier thema's.

1. **Visualiseren van de strategie (1 dag)**

Op basis van de strategie van de organisatie wordt een strategiekaart gemaakt: een visueel overzicht van de kritieke succesfactoren van de strategie.

2. **Het operationaliseren van de strategie (1 dag)**

Op basis van de strategiekaart wordt bepaald in hoeverre de medewerkers klaar zijn om de strategie uit te voeren. Daarbij worden de strategische functies en profielen als meetlat gebruikt.

3. **Verantwoordelijkheid voor de strategie naar de individuele medewerker (1,5 dag)**

Met behulp van het model van Covey (zeven aspecten van effectief leiding geven aan jezelf) leert u om de medewerker verantwoordelijkheid te geven voor het neerzetten van de strategie in de organisatie.

4. **Implementatie en borging van de strategie (1,5 dag)**

Op basis van Managing Organizational Change (MOC®) wordt de organisatie begeleid naar de gewenste situatie. Verbinding is hierbij het sleutelwoord.

Organisatie en kosten

Het leertraject Implementatie van de Strategie wordt in-company aangeboden. Het aantal deelnemers is 10 tot 15. Het programma wordt toegespitst op de actuele situatie binnen uw organisatie. De kosten bedragen € 8000,- exclusief BTW, reis en materiaalkosten.

Geïnteresseerd?

Voor meer informatie of een persoonlijk advies kunt u contact opnemen met Marjoke de Langen, tel. (06) 54343382, of Johan Reijenga, tel. (06) 81694889, via mail naar info@gyldeptis.nl of neem een kijkje op de website www.gyldeptis.nl