

Bewustwordingsdag

Werken met Plezier en Prestatie is voor ieder van ons belangrijk. Wanneer vanuit de passie gewerkt wordt lijkt de prestatie vanzelf te komen. Voor zowel de medewerker als voor de leidinggevende is het daarom ingrijpend wanneer een medewerker om wat voor reden dan ook niet meer kan functioneren in zijn of haar functie. Samen moeten zij kijken naar nieuwe mogelijkheden voor de medewerker om op een andere werkplek en wellicht bij een andere werkgever weer gemotiveerd aan de slag te kunnen. Samen zoeken zij naar de juiste plek. Dit proces gaat niet vanzelf. Dit vraagt inspanning van de zowel de medewerker als de leidinggevende.

Inhoud

De medewerker gaat als het ware die dag op reis. Hij/zij neemt afscheid van de plek waar hij/zij nu is en neemt alle kwaliteiten en ervaringen mee om te gebruiken op de weg. We houden ons bezig met de reden waarom iemand weg gaat en wat de nieuwe zoektocht kan brengen. Oefeningen zijn erop gericht zowel de lastige als de betekenisvolle kant van dit proces te laten zien. Door het 'oude' meer toe te eigenen en daarna los te laten ontstaat er ruimte voor nieuwe mogelijkheden. Hiermee willen we bagage meegeven voor de komende periode.

Doelstelling

Deelnemers leren omgaan met de veranderingen die zij tegenkomen op hun werkplek en zij worden gestimuleerd om actief stappen te zetten. De medewerker wordt voorbereid op het proces van zoeken naar een werkplek waar zij vanuit passie aan de slag kan gaan.

Resultaten

- Deelnemer is zich bewust van hun eigen persoonlijke houding en hebben zicht op hun eigen patronen die leiden tot het klem zitten. (re-actief gedrag)
- Deelnemer is zich bewust van de ervaring van vrijheid van keuze zodat de weg naar de toekomst open staat en de inzet van de eigen kwaliteiten mogelijk is.
- Deelnemer is in staat de principes van pro-activiteit in te zetten in nieuwe situaties.
- Deelnemer heeft een ervaring zichzelf te kunnen sturen vanuit bezieling (waarden) en hierbij mogelijkheden in plaats van belemmeringen zien.
- Deelnemer heeft een Persoonlijk actieplan.

Doelgroep

Medewerkers die om wat voor reden dan ook niet terug kunnen keren in hun functie. Meestal betreft dit een onderkend functioneringsprobleem veroorzaakt door fysieke beperking, psychische oorzaak of een conflictsituatie.

Werkwijze

Het spreekt voor zich dat op deze dag methoden ingezet worden die geënt zijn op bewustwording. Dit gebeurt vooral door ervaringsgericht aan de slag te zijn en kennis en inzicht aan te reiken. De medewerker wordt geconfronteerd met de eigen patronen en de 'dichte' deuren naar de 'oude' functie/werkplek.

Medewerkers worden gestimuleerd op zoek te gaan naar de veronderstellingen en overtuigingen die beperkend zijn en de weg naar de toekomst geblokkeerd houden. Tevens wordt de medewerker aangemoedigd nieuwe denk- en werkwijzen te vinden die mogelijkheden geven naar een nieuwe weg.

Opzet

De bewustwordingsdag bestaat uit drie onderdelen.

1. *Bijeenkomst voor leidinggevenden*

Voorafgaand aan de dag wordt een voorbespreking gehouden voor leidinggevenden. Deze krijgt informatie over de dag en bereidt zich voor op het volgen van het proces van de medewerker. Door te ontdekken waar de medewerker mee bezig gaat kan de leidinggevende zorg dragen voor een goede begeleiding en interactie ook na de bewustwordingsdag.

2. *De bewustwordingsdag*

Er wordt gewerkt met een groep van 6- 10 deelnemers die elkaar stimuleren en ondersteunen. Gezamenlijk doorlopen ze het volgende programma:

- Kennismaking en terugblik op de 'oude' functie
- De houding t.o.v. de verandering
- Stapsgewijs naar nieuwe mogelijkheden
- Inzicht in de eigen ontwikkelingssituatie
- Persoonlijk actieplan

3. *Terugkomdagdeel*

Drie maanden na de bewustwordingsdag komt de groep weer bij elkaar. Tijdens deze intervisieachtige bijeenkomst delen de medewerkers hun ervaringen en laten zij zien welke stappen zij van hun actieplan genomen hebben. Vanuit de ervaringen, positief of negatief, wordt het bewustwordingstraject vervolgt.

Kosten

De bewustwordingsdag wordt aangeboden in zowel in-company als in open inschrijving. Het aantal deelnemers is 6 tot 10. Het bedrag per deelnemer bedraagt bij Open inschrijving € 575,-. Bij In-company is het totaal bedrag € 4.295,-.

Geïnteresseerd?

Voor meer informatie of een persoonlijk advies kunt u contact opnemen met Marjoke de Langen, tel. (06) 54343382, via mail info@gyldeptis.nl of neem een kijkje op de website www.gyldeptis.nl